

in



BANDO DI SELEZIONE PER LA PUBBLICIZZAZIONE E L'ISCRIZIONE A CORSI DI FORMAZIONE FINANZIATA DALLA REGIONE MARCHE

redatto nel rispetto degli obblighi di accessibilità

CORSO I.F.T.S. Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: Digital Export Manager

Sono riaperte le iscrizioni al corso gratuito di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS) per:

Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: Digital Export Manager SCADENZA DOMANDE DI ISCRIZIONE: 26/10/2026

Finanziato dalla Regione Marche con DDS n. 182/FOAC/2026 PR Marche FSE + 2021/2027, Asse Occupazione OS. 4.a – Avviso pubblico biennale approvato con Decreto n.730 / FOAC/2025.

Anno formativo 2026/2027 finanziato con Decreto n.182/FOAC/2026

Cod. SIFORM2: 1114566– CUP: B84D26000680009

FIGURA PROFESSIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il presente intervento formativo ha la finalità di formare il Digital Export Manager che è incaricato di gestire, sviluppare e consolidare i rapporti commerciali con l'estero, identificando opportunità di business, promuovendo i prodotti o servizi dell'azienda sui mercati internazionali e definendo strategie di ingresso o consolidamento efficaci. Il Digital Export Manager utilizza strumenti digitali avanzati, come le piattaforme di business intelligence, il CRM per la gestione dei clienti internazionali e l'analisi dei big data per prevedere l'andamento dei mercati.

Questa figura professionale troverà collocazione negli uffici commerciali, nel marketing, nella logistica e nell'area legale delle imprese. Il suo ruolo è estremamente trasversale e può variare a seconda delle dimensioni dell'azienda, del settore e del livello di internazionalizzazione già raggiunto. Infine, la rapida evoluzione della digitalizzazione richiede l'evoluzione della figura da Export Manager a DIGITAL

in



EXPORT MANAGER in modo da essere in grado di sfruttare strumenti digitali avanzati, come le piattaforme di business intelligence, il CRM per la gestione dei clienti internazionali e l'analisi dei big data per prevedere l'andamento dei mercati.

DESTINATARI E REQUISITI

Il corso, completamente gratuito per i partecipanti, è rivolto a n. 15 allievi (+ 5 uditori) di cui almeno 8 donne. I partecipanti sono giovani maggiori di età o adulti, disoccupati/inoccupati o occupati, con frequenza, in caso di occupati, al di fuori dell'orario di lavoro, residenti o domiciliati nella Regione Marche, in possesso del diploma di istruzione secondaria di secondo grado o del diploma tecnico professionale nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale (IeFP). Possono altresì accedere al corso anche soggetti sprovvisti di suddetti diplomi, con solo titolo conclusivo del primo ciclo, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento MIUR 22 agosto 2007, n. 139.

Inoltre per i giovani fino al venticinquesimo anno di età (24 anno e 364 giorni) c'è la possibilità, di essere assunti con contratto di apprendistato di 1° livello per minimo 6 mesi e massimo 1 anno, in caso di aziende disponibili all'assunzione e previo superamento di un colloquio. In questo caso i partecipanti assumeranno la veste di studenti-lavoratori e sarà stipulato un protocollo d'intesa con l'azienda e un piano formativo individuale con 400 ore d'aula e 400 ore in azienda. Per gli allievi che non potranno accedere all'apprendistato di 1 livello sarà attivato uno stage/alternanza rafforzata presso aziende ospitanti.

STRUTTURA PROGETTUALE

Il corso avrà una durata di 800 ore (escluse le 8 ore di esame), di cui 320 ore di stage in azienda e n. 480 in aula. In caso di apprendistato di 1 livello le ore d'aula saranno 400 e le ore in azienda saranno 400. I moduli formativi sono i seguenti:

1. BILANCIO DELLE COMPETENZE E ORIENTAMENTO AL LAVORO – 15 ore

in



2. INGLESE TECNICO NEL CONTESTO AZIENDALE – 20 ore
3. BASI DI INFORMATICA, STATISTICA E ANALISI DATI – 20 ore
4. TECNICHE DI COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI – 20 ore
5. IL PROBLEM SOLVING NEI PROCESSI E NELLE STRATEGIE AZIENDALI – 15
6. IL SISTEMA IMPRESA E QUALITÀ – 20
7. SICUREZZA SUL LAVORO, PREVENZIONE E SOSTENIBILITÀ – 25 ore
8. TECNICHE E SOLUZIONI ICT PER LA GESTIONE D'IMPRESA – 50 ore
9. CREARE E ORGANIZZARE UN'IMPRESA DI SERVIZI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE – 20 ore
10. DIRITTO DEL LAVORO E LEGISLAZIONE D'IMPRESA – 25 ore
11. TECNICHE DI CONTROLLO DI GESTIONE – 35 ore
12. PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE VENDITE ALL'ESTERO – 45 ore
13. CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, FISCALITÀ E TRASPORTI – 65 ore
14. MARKETING E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE – 45 ore
15. WEB MARKETING STRATEGY – 60 ore
16. STAGE/APPRENDISTATO IN AZIENDA – 320 ore
17. FORMAZIONE AZIENDALE IN GESTIONE D'IMPRESA E CONTROLLO DELLE PERFORMANCE – 80 ore
18. ESAME – 8 ore

SEDE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà a San Benedetto del Tronto (AP)

Il corso avrà una durata di 800 ore, incluse le 320 ore di stage in azienda escluse le 8 ore di esame finale. Il corso avrà avvio nel mese di NOVEMBRE 2026.

in



MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione va redatta secondo l'apposita scheda con allegati copia di un documento di identità e il proprio curriculum vitae firmato in originale e contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali. La documentazione completa deve essere spedita a mezzo raccomandata A/R entro il giorno 26/10/2026 (farà fede il timbro postale) a 9000Uno S.a.s via Canaletto, 45, - Senigallia (AN) oppure può essere consegnata a mano presso gli uffici di ISTITUTO ROI s.r.l. Via Enrico Toti, 45/F – San Benedetto del Tronto (AP), oppure inviata tramite pec all'indirizzo 9000uno@sicurezzapostale.it (indicare come oggetto iscrizione corso IFTS Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria: Digital Export Manager). La scheda di iscrizione e il bando del corso sono reperibili: nei siti internet dei Soggetti Proponenti: www.9000uno.com - www.istitutoroi.it

MODALITA' DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE

- Prova scritta di cultura generale: con questa prova si rileverà anche il livello di competenza della lingua inglese e il livello di competenze informatiche, coerentemente con gli obiettivi formativi del progetto;
- Colloquio sulle materie oggetto del corso e motivazione di partecipazione al corso e curriculum;
- Valutazione attestazioni: percorso scolastico, esperienze formative e professionali pregresse.

Il candidato dovrà presentarsi il giorno 03/11/2026 alle ore 09.00 munito di un documento di identità presso la sede di ISTITUTO ROI s.r.l. Via Enrico Toti, 45/F – San Benedetto del Tronto (AP) per l'avvio delle prove di selezione. La mancata presentazione nel giorno, nel luogo e all'ora previsti comporta l'esclusione dalla selezione e quindi dalla possibilità di frequentare il corso.

in



TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto, potranno essere ammessi all'esame finale. Gli apprendisti dovranno aver frequentato sia il 75% delle ore d'aula sia il 75% della formazione in azienda. Il superamento dell'esame permetterà l'acquisizione di un Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore di "Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria", tale specializzazione è referenziata al livello EQF n. 4.

In applicazione delle norme contenute nell'articolo 4 del decreto del Ministro dell'università e della ricerca 16 marzo 2007, l'Università Politecnica delle Marche riconoscerà 9 CFU, per l'insegnamento di MARKETING in tutti i corsi di Laurea Triennale della Facoltà di Economia e per la durata di 3 anni dalla conclusione del corso.

PER INFORMAZIONI

Ente: 9000uno S.a.s. – Via Canaletto, 45 – Senigallia (AN)

Recapito telefonico: 0716871001

Mail: info@9000uno.com

Ente: Istituto ROI S.r.l. – Via E. Toti 45/F – San Benedetto del Tronto (AP)

Recapito telefonico: 0735568551

Mail: info@istitutoroi.it

Il presente bando viene pubblicato sui seguenti siti web e risponde ai requisiti di accessibilità:

www.regione.marche.it

www.9000uno.com

www.istitutoroi.it