

Proroga iscrizioni al corso

Creazione di proposte e definizione delle risorse finanziarie⁽⁹¹⁴⁾ Gestione dell'acquisto degli spazi pubblicitari⁽⁹²¹⁾

D.G.R. n. 853 del 04/06/2024 - D.D.S. n. 741/FOAC del 09/08/2024 "PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027 Asse 2 "Istruzione e Formazione" - Obiettivo specifico 4.e (1) - Avviso pubblico per presentazione di progetti per Academy di filiera per l'attivazione di percorsi formativi nel Commercio - Turismo, Artigianato, Manifattura, Costruzioni, Servizi, volti al miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibile per tutti. FINANZIATO CON 238/FOAC del 04.03.2026 Codice CUP. B33C25000950009 - Codice Siform 1118656

**CORSO GRATUITO**

performare figure professionale in grado di gestire attività promozionali e campagne pubblicitarie di digital social media marketing.

SCADENZA ISCRIZIONI 12/05/2026

DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

160 ore (132 in aula, 40 in formazione sincrona e di 8 di esame finale)

Maggio - Luglio 2026

Lezioni: 4/5 mezza giornate a settimana

SEDE DEL CORSO Civitanova Marche (MC)

in Via Einaudi n. 168 c/o Tecnostudi

FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

La finalità del corso è formare una figura professionale capace di pianificare, impostare e gestire attività promozionali e campagne pubblicitarie, con particolare attenzione al digital marketing, al social media management e all'utilizzo degli strumenti online per la promozione.

Il percorso consente di acquisire competenze immediatamente spendibili nella definizione di obiettivi e target della comunicazione, nella costruzione della proposta e dei contenuti, nella stima dei costi e delle risorse finanziarie, nella selezione dei canali e nell'acquisto degli spazi pubblicitari, fino al monitoraggio dei risultati delle azioni intraprese.

REQUISITI E DESTINATARI

Il corso, **completamente gratuito** per i partecipanti, è rivolto a n. 15 allievi (di cui almeno 8 donne) + 3 uditori.

Per l'ammissione è richiesto possedere i seguenti requisiti:

- Essere cittadini italiani/comunitari/extracomunitari (per i cittadini extracomunitari è necessario essere in regola con il permesso di soggiorno)
- Titolo di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) **oppure** di un titolo IFTS, oppure qualificazione professionale di livello EQF 4, **in alternativa** è ammessa esperienza lavorativa pregressa documentata di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni.
- **Per i cittadini stranieri** è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana, orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.

SINTESI PROGRAMMA DIDATTICO

- UF1: Bilancio delle competenze e orientamento al ruolo professionale (8 ore)
- UF2: Strategie di Digital Marketing, Media Planning e nuove tecnologie (64 ore)
- UF3: Social Media Management, Advertising e Visual Design (72 ore)
- UF4: Sicurezza generale e prevenzione sui luoghi di lavoro (8 ore)

Esame finale - 8 ore

TITOLO RILASCIATO

A coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore complessive e avranno superato l'esame finale, verrà rilasciata la certificazione corrispondente alle UC 914 - Creazione di proposte e definizione delle risorse finanziarie e UC 921 - Gestione dell'acquisto degli spazi pubblicitari (EQF 5), associate al profilo **108 "Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari"** del Repertorio Regionale dei Profili Professionali.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale), consegnata a mano o inviata per PEC all'indirizzo sidasrl@legalmail.it **entro e non oltre il giorno 12/05/2026** e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione (format Regione)
- Copia del documento d'identità in corso di validità
- Curriculum Vitae

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Sida Group s.r.l

Via Albertini n. 36, Blocco I - 60015 Ancona

Rif. Scheda 1118656

La modulistica è disponibile sul sito www.sidagroup.com/ai-focus/

La mancanza di uno solo dei requisiti di ammissione comporta la perdita del diritto di partecipazione al corso.

SELEZIONI

I/Le candidati/e devono considerarsi convocati/e per la selezione il giorno **14/05/2026 alle ore 9.00** presso la sede **Tecnostudi Via Einaudi n. 168 - 62012 Civitanova Marche (MC)**.

Qualora le regolari candidature superino i posti disponibili si effettuerà una selezione secondo le disposizioni previste dalla DGR n. 19 del 20/01/2020 che consisterà in: valutazione del titolo di studio e requisiti professionali, una prova scritta (risposta multipla), volta a valutare le competenze individuali dei candidati (sugli argomenti del corso e cultura generale), ed un colloquio su: materie del corso, motivazione di partecipazione e cultura generale.

I candidati per essere ammessi dovranno aver conseguito un punteggio minimo di 60/100. In caso di assenza si perderà il diritto alla partecipazione al corso.

Per info, modulo d'iscrizione e domanda di partecipazione vai su: www.sidagroup.com/ai-focus