

Sono aperte le iscrizioni al corso gratuito di formazione professionale per

ALMA
PER LA FILIERA MANIFATTURIERA
ACADEMY

478 - ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

D.G.R. n. 853 del 04/06/2024 - D.D.S. n. 741/FOAC del 09/08/2024 "PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027 Asse 2 "Istruzione e Formazione" OS 4.e (1) C.I. 149 e 150 - Avviso Pubblico per la presentazione di progetti per Academy di filiera per l'attivazione di percorsi formativi nel Commercio e Turismo, Artigianato, Manifattura, Costruzioni, Servizi volti al miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibile per tutti"

Progetto attuativo approvato con DDS N. 1412/FOAC del 10/12/2025 - Cod. Siform2 1116593 –
(Progetto quadro finanziato dalla Regione Marche con D.D.S. n 36/FOAC del 28/01/2025 cod. Siform2 1098185)

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso professionalizzante fornisce competenze tecniche e operative in ambito marketing, con una forte specializzazione nel comparto manifatturiero. Il percorso formativo integra conoscenze di marketing strategico, tecniche di analisi di mercato, branding, promozione del prodotto e utilizzo di strumenti digitali, con una solida preparazione sul contesto normativo e produttivo del settore.

DESTINATARI E REQUISITI

L'accesso al percorso è riservato a 15 partecipanti + 5 uditori residenti o domiciliati nella Regione Marche di età compresa tra i 18 e i 60 anni, indipendentemente dalla condizione occupazionale e dalla cittadinanza (per i soggetti occupati le attività formative dovranno svolgersi fuori dall'orario di lavoro) che possiedono un titolo di istruzione e formazione professionale (IeFP)/titolo di Istruzione e Formazione tecnica superiore (IFTS)/qualificazione di formazione professionale di livello EQF 4 o esperienza lavorativa pregressa (documentata da: contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafica Professionale) di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni. I cittadini extracomunitari dovranno essere in regola con le normative vigenti in materia di permesso di soggiorno. I cittadini stranieri dovranno possedere conoscenza della lingua italiana (livello A2) come da DGR n. 1951/2024 aggiornata con DGR n. 1397/2025 e verrà verificata la validità del titolo di studio conseguito all'estero richiesto per l'accesso.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso sarà articolato nei seguenti moduli formativi:

Mod_01_Analisi del mercato e del consumatore (28 ore)

Mod_02_Pianificazione e strategia d'impresa (22 ore)

Mod_03_Benchmarking, analisi interna e fidelizzazione del cliente (20 ore)

Esame (4 ore)

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di **74 ore** (di cui 42 teoriche, 28 pratiche e 4 di esame finale).

L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di **Febbraio 2026**.

Sede del corso: IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Marche srl Impresa Sociale – Via Ragnini n. 4 c/o Salone Armatura – Ancona (AN)

La partecipazione al corso è gratuita.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile al seguente indirizzo: <https://www.ialmarche.it/corso-di-formazione-in-base-alla-tipologia/corsi-gratuiti/alma-manifattura/>) ed inviata, pena esclusione, con allegata copia di un Documento di Identità in corso di

validità e del Curriculum Vitae aggiornato e firmato. La documentazione dovrà essere inviata **per posta con raccomandata A/R (non farà fede il timbro postale)** oppure consegnata a mano presso CISL MARCHE - Via Ragnini n. 4 – 60127 - Ancona (AN) oppure inviata tramite PEC all'indirizzo ialmarche@mondialposta.it indicando nell'oggetto "Iscrizione corso Academy cod. 1116593 478 - Analisi del mercato di riferimento" **entro il 22/01/2026**.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti dal progetto, si procederà alla selezione come previsto da Manuale DGR 19/2020, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su:

- Valutazione dei titoli di studio e requisiti professionali (0-15 punti)
- Prova scritta su argomenti del corso, attitudinali o di cultura generale (0-35)
- Colloquio su materie specialistiche/trasversali e/o motivazionale e curriculum (0-50)

Per i cittadini stranieri verifica della conoscenza della lingua italiana orale e scritta (livello A2).

Al termine della selezione verrà stilata una graduatoria in base al punteggio ottenuto – che dovrà essere di almeno 60/100 - per la composizione della classe (15 allievi + 5 uditori).

Per l'avvio delle prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, il giorno **23/01/2026 alle ore 14.00** presso IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Marche srl Impresa Sociale – Via Ragnini n. 4 c/o Salone Armatura – Ancona (AN). In relazione al numero di candidati, le selezioni potranno protrarsi anche al giorno successivo. Il presente avviso vale come convocazione ufficiale alla selezione per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione nel giorno, nel luogo e ora previsti comporta l'esclusione dalla selezione e quindi dalla possibilità di frequentare il corso.

E' previsto, su richiesta il riconoscimento di eventuali crediti in ingresso.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto, sarà rilasciata l'attestazione di qualificazione professionale corrispondente ad Unità di competenza UC 478 – analisi del mercato di riferimento, del profilo 114 tecnico delle attività di marketing, EQF 5, del Repertorio Regionale dei Profili Professionali della Regione Marche.

Ancona, 08/01/2026

www.regione.marche.it