

Sono aperte le iscrizioni al corso gratuito di formazione professionale per



478 - ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

D.G.R. n. 853 del 04/06/2024 - D.D.S. n. 741/FOAC del 09/08/2024 "PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027 Asse 2 "Istruzione e Formazione" OS 4.e (1) C.I. 149 e 150 - Avviso Pubblico per la presentazione di progetti per Academy di filiera per l'attivazione di percorsi formativi nel Commercio e Turismo, Artigianato, Manifattura, Costruzioni, Servizi volti al miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibile per tutti"

Progetto attuativo approvato con DDS N. 1412/FOAC del 10/12/2025 - Cod. Siform2 1116593 -
(Progetto quadro finanziato dalla Regione Marche con D.D.S. n 36/FOAC del 28/01/2025 cod. Siform2 1098185)

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso professionalizzante fornisce competenze tecniche e operative in ambito marketing, con una forte specializzazione nel comparto manifatturiero. Il percorso formativo integra conoscenze di marketing strategico, tecniche di analisi di mercato, branding, promozione del prodotto e utilizzo di strumenti digitali, con una solida preparazione sul contesto normativo e produttivo del settore.

DESTINATARI E REQUISITI

L'accesso al percorso è riservato a 15 partecipanti + 5 uditori residenti o domiciliati nella Regione Marche di età compresa tra i 18 e i 60 anni, indipendentemente dalla condizione occupazionale e dalla cittadinanza (per i soggetti occupati le attività formative dovranno svolgersi fuori dall'orario di lavoro) che possiedono un titolo di istruzione e formazione professionale (IeFP)/titolo di Istruzione e Formazione tecnica superiore (IFTS)/qualificazione di formazione professionale di livello EQF 4 o esperienza lavorativa pregressa (documentata da: contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafica Professionale) di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni. I cittadini extracomunitari dovranno essere in regola con le normative vigenti in materia di permesso di soggiorno. I cittadini stranieri dovranno possedere conoscenza della lingua italiana (livello A2) come da DGR n. 1951/2024 aggiornata con DGR n. 1397/2025 e verrà verificata la validità del titolo di studio conseguito all'estero richiesto per l'accesso.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso sarà articolato nei seguenti moduli formativi:

- Mod_01_Analisi del mercato e del consumatore (28 ore)
- Mod_02_Pianificazione e strategia d'impresa (22 ore)
- Mod_03_Benchmarking, analisi interna e fidelizzazione del cliente (20 ore)
- Esame (4 ore)

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di **74 ore** (di cui 42 teoriche, 28 pratiche e 4 di esame finale).

L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di **Febbraio 2026**.

Sede del corso: **IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Marche srl Impresa Sociale - Via Ragnini n. 4 c/o Salone Armatura - Ancona (AN)**

La partecipazione al corso è **gratuita**.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile al seguente indirizzo: <https://www.ialmarche.it/corso-di-formazione-in-base-alla-tipologia/corsi-gratuiti/alma-manifattura/>) ed inviata, pena esclusione, con allegata copia di un Documento di Identità in corso di

validità e del Curriculum Vitae aggiornato e firmato. La documentazione dovrà essere inviata **per posta con raccomandata A/R (non farà fede il timbro postale)** oppure **consegnata a mano presso CISL MARCHE - Via Ragnini n. 4 - 60127 - Ancona (AN)** oppure inviata tramite PEC all'indirizzo ialmarche@mondialposta.it indicando nell'oggetto "Iscrizione corso Academy cod. 1116593 478 - Analisi del mercato di riferimento" **entro il 22/01/2026**.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti dal progetto, si procederà alla selezione come previsto da Manuale DGR 19/2020, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su:

- Valutazione dei titoli di studio e requisiti professionali (0-15 punti)
- Prova scritta su argomenti del corso, attitudinali o di cultura generale (0-35)
- Colloquio su materie specialistiche/trasversali e/o motivazionale e curriculum (0-50)

Per i cittadini stranieri verifica della conoscenza della lingua italiana orale e scritta (livello A2).

Al termine della selezione verrà stilata una graduatoria in base al punteggio ottenuto - che dovrà essere di almeno 60/100 - per la composizione della classe (15 allievi + 5 uditori).

Per l'avvio delle prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, il giorno **23/01/2026 alle ore 14.00** presso IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Marche srl Impresa Sociale - Via Ragnini n. 4 c/o Salone Armatura - Ancona (AN). In relazione al numero di candidati, le selezioni potranno protrarsi anche al giorno successivo. **Il presente avviso vale come convocazione ufficiale alla selezione per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione nel giorno, nel luogo e ora previsti comporta l'esclusione dalla selezione e quindi dalla possibilità di frequentare il corso.**

E' previsto, su richiesta il riconoscimento di eventuali crediti in ingresso.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto, sarà rilasciata l'**attestazione di qualificazione professionale corrispondente ad Unità di competenza UC 478 - analisi del mercato di riferimento, del profilo 114 tecnico delle attività di marketing, EQF 5, del Repertorio Regionale dei Profili Professionali della Regione Marche.**

Ancona, 08/01/2026

www.regione.marche.it

Per informazioni: **IAL Marche srl - Impresa Sociale**

Tel. **071/2814639 int 349** - 3341522561 E-mail: academy@ialmarche.it